

1/3 des électeurs pourraient voter en fonction du programme des candidats en faveur des animaux

Paris, le 1^{er} mars 2012

1 Français sur 3 affirme que les propositions des candidats en matière de protection des animaux pourraient influencer leur vote ! La Fondation 30 Millions d'Amis interpelle l'ensemble des prétendants à la fonction suprême sur leurs engagements en faveur de la cause animale.

A quelques semaines du premier tour, la Fondation 30 Millions d'Amis – comme à chaque échéance électorale – interroge les différents candidats sur 10 problématiques phares de protection des animaux : abattage des animaux sans étourdissement préalable, corrida, trafics d'animaux de compagnie, fourrure, expérimentation animale, chasse, régime juridique de l'animal, animaux sauvages dans les cirques... Chaque candidat pourra ainsi prendre clairement des engagements vis-à-vis des électeurs, sur ces questions.

Aujourd'hui, plus de 30 millions d'animaux de compagnie (dont près de 20 millions de chiens et de chats) partagent la vie de plus de 10 millions de foyers français. Pour **81%** de nos concitoyens inscrits sur les listes électorales, la cause animale est un enjeu qu'ils jugent important. 31% le jugent même très important selon un récent sondage Ifop pour la Fondation 30 Millions d'Amis.

Or, **9 Français sur 10** considèrent que les candidats déclarés ou potentiels à la présidence de la République délaissent la cause animale dans leur programme ! Près d'**1/3 d'électeurs** affirment que cette thématique pourrait avoir une influence sur le bulletin qu'ils glisseront dans l'urne le 22 avril prochain.

Les réponses des candidats seront publiées sur 30millionsdamis.fr/presidentielle2012 dès le 2 avril. Les non-réponses y seront également actées.

*Enquête réalisée par Ifop pour la Fondation 30 Millions d'Amis du 20 au 22 décembre 2011 menée auprès de 1008 personnes inscrites sur les listes électorales constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas.

Contact Presse : Anne-Sophie de DIETRICH (Priscille LACOSTE Communication) – 06 30 52 00 05 ou asdd@allegria.fr